



Commune en santé



24 mesures

en faveur de la population
de votre commune



Sommaire

1. Etat des lieux: une commune en santé, c'est quoi?

2. Mesures: quelles mesures simples et efficaces mettre sur pied?

I. Politique communale

1. Label Fourchette verte
2. Label Fiesta
3. La Suisse bouge

II. Sociétés, animations de jeunesse, fêtes et soirées

4. Réseau sportif local/Sport scolaire facultatif/J+S Kids
5. Open Sunday
6. Midnight Sports
7. Allez Hop Romandie
8. Sport des aînés et ateliers santé Pro Senectute

III. Famille

9. Pedibus
10. Bike2school
11. Messages aux parents Pro Juventute
12. L'éducation donne de la force
13. La fête des voisins

IV. Ecole

14. Réseau suisse d'écoles en santé
15. Atout Sport-Santé
16. Senso5
17. L'école bouge/Fitte Kids-biwegt geits bessär
18. Détection et intervention précoces

V. Economie et commerce

19. Les chèques famille
20. A vélo au boulot
21. Label D-li vert
22. PME-vital
23. Entreprise sans fumée

VI. Espaces publics et infrastructures

24. Accessibilité aux vélos/Valaisroule!

3. Label «Commune en santé»: quelles sont les conditions pour bénéficier de ce label?

Communes en santé

24 mesures en faveur de la population de votre commune!

1. Etat des lieux: une commune en santé, c'est quoi?

La commune d'habitation influence l'état de santé de sa population:

La population suisse et valaisanne se porte dans son ensemble très bien. Toutefois, certains problèmes de santé publique sont réels et diminuent la qualité de vie d'une importante partie de la population tels que notamment les comportements à risque (consommation excessive d'alcool chez les jeunes, usage de drogues, incivilités et violence), l'obésité, les troubles du comportement alimentaire (anorexie), la santé mentale (stress, dépression, suicide).

Votre commune peut l'influencer positivement et à long terme:

Pour ce type de problèmes de santé, il n'existe pas de solution unique. C'est un ensemble de mesures à différents niveaux qui, conjointement, amélioreront l'environnement, les conditions et la qualité de vie des citoyens.

Elle peut ainsi également en tirer certains bénéfices:

La commune est la première instance qui accueille la famille ainsi que les commerces et industries locales. Elle offre un lieu de vie et accompagne enfants et adultes dans leur développement. La commune joue un rôle central. Elle a une responsabilité vis-à-vis du bien-être de sa population. Ainsi, améliorer l'offre de prestations générera des retours non négligeables sur investissement.

Amélioration de l'image de la commune → Une commune proposant des activités variées en lien avec la santé bénéficie d'une image positive, dynamique et jeune auprès de ses habitants et des nouveaux contribuables potentiels.

Bon moyen d'intégration → En organisant des activités à l'attention des élèves, des entreprises ou des particuliers, la commune offre des possibilités d'échanges et de rencontres entre différentes générations et différents types de population.

Tremplin pour repeupler les clubs et les associations sportives → En travaillant sur certains projets avec des associations locales, la commune donne une nouvelle impulsion et motive les habitants à pratiquer une activité physique. Elle peut solliciter le soutien d'instances cantonales et nationales qui œuvrent dans le domaine de la santé et de l'activité physique.

Canalisation de la violence → Faute d'occupation, certains jeunes se retrouvent les soirées ou les week-ends notamment sur des places publiques. Cette situation peut conduire à du vandalisme, à l'abus de produits psychotropes, à la violence, voire à la petite criminalité. Proposer des activités à ces jeunes permet de les occuper et de leur offrir un lieu de «défoulement» et de partage.

Limitation du dépeuplement → Une commune offrant de multiples prestations en lien avec la santé maintiendra, voire augmentera, son attractivité. Cela participera à limiter les migrations vers d'autres communes jugées jusqu'alors plus attractives.

Amélioration de la qualité de vie des citoyens → Une population qui bouge et qui mange mieux, c'est une population en meilleure santé. La commune, en proposant des activités, joue un rôle de multiplicateur et influe positivement sur la qualité de vie de ses habitants.

La promotion de la santé intéresse votre commune?

Quelques pistes de mesures simples et validées vous sont présentées aux pages suivantes.





2. Mesures: quelles mesures simples et efficaces mettre sur pied?

Beaucoup de mesures en lien avec la promotion de la santé sont déjà en application au sein de votre commune.

Voici quelques idées de projets possibles suivant les domaines souhaités:

I. Politique communale

La commune peut décider de mettre comme priorité, via une commission ad hoc, un programme d'actions autour de la promotion de la santé. Elle peut par exemple décider d'instaurer

ou de favoriser l'instauration de labels de qualité qui assureront une plus-value en termes de bien-être à la population:

1. Label Fourchette verte

Le label Fourchette verte est une certification accessible à tous les tenanciers d'établissement de restauration basée sur certains critères (plat du jour équilibré, boissons sans alcool à un prix favorable, tri des déchets). Ce label est adapté aux établissements publics et parapublics: Fourchette verte des tout-petits (garderies, crèches) et Fourchette verte junior (cantines, UAPE).



Public-cible: restaurants, crèches, garderies, UAPE
Fréquence/durée de l'activité: toute l'année scolaire
Coûts: gratuit (financement par le Canton)
Contact et information: vs@fourchetteverte.ch - www.fourchetteverte.ch
tél. 027 329 04 18

2. Label Fiesta

Le label Fiesta permet d'identifier les manifestations qui ont développé une éthique de la fête en proposant un ensemble de mesures visant à réduire les risques (conduite en état d'ivresse, alcool aux moins de 16 ans, incivilités, etc.). Ceci renforcera positivement l'image extérieure de la manifestation. Soucieux de la santé des enfants, ces organisateurs s'attireront les faveurs des parents et des responsables de jeunes.



Public-cible: les organisateurs de manifestations
Fréquence/durée de l'activité: lors de toute manifestation sur la commune
Coûts: gratuit (financement par la LVT)
Contact et information: Ligue valaisanne contre les toxicomanies
fiesta@lvt.ch - www.lvt.ch/fiesta - tél. 027 329 89 00

3. La Suisse bouge

Un parcours «La Suisse bouge» est un circuit installé dans votre commune sur lequel vous essayez de générer autant d'activités physiques que possible. Votre challenger essaie d'en faire autant sur son propre parcours «La Suisse bouge». Pour aménager votre circuit, vous pouvez utiliser des infrastructures déjà en place, telles qu'un Parcours Vita, des chemins forestiers, des pistes cyclables.

La Suisse bouge

Public-cible: tous les habitants de la commune
Fréquence/durée de l'activité: de 1 jour à 1 semaine, durant la Semaine sportive suisse
Coûts: mise en place de la manifestation à la charge de la commune.
Mise à disposition du matériel nécessaire par la direction du projet
Contact et information: info@lasuissebouge.ch - www.lasuissebouge.ch

II. Sociétés, animations de jeunesse, fêtes et soirées

Il existe nombre d'animations et d'événements organisés chaque année dans votre commune. Voici quelques projets intéressants aussi bien du point de vue du divertissement que de la promotion de la santé:

4. Réseau sportif local / Sport scolaire facultatif / J+S Kids

Le Sport scolaire facultatif est un lien entre le sport scolaire obligatoire et le sport de loisirs pratiqué dans les clubs. Son but ? Inciter le maximum de jeunes à découvrir avec des activités polysportives dans un esprit non compétitif de nouveaux plaisirs et copains. Ces offres d'activités peuvent s'élargir aux adultes. Le Réseau sportif local vise à coordonner et promouvoir ces offres au sein de la commune pour toute la population.



Public-cible: enfants et adolescents de 5 à 20 ans; adultes
Fréquence/durée de l'activité: durant l'année scolaire; toute l'année
Coûts: proche de l'autofinancement (Sport scolaire facultatif). Des financements sont possibles via l'OFSP ou le Canton

Contact et information:

- Réseau sportif local et J+S Kids:
Office cantonal Jeunesse et Sport, ojs@admin.vs.ch
www.jeunesseetsport.ch - tél. 027 606 52 40
- Sport scolaire facultatif:
Centre Alimentation et Mouvement
alimentationmouvementvs@lvpp.ch
www.alimentationmouvementvs.ch - tél. 027 329 04 25

5. Open Sunday

Le but du projet Open Sunday est l'ouverture des salles de sport le dimanche après-midi pour les enfants en âge d'école primaire. Un point de rencontre permanent est mis en place grâce au sport et au jeu. Les activités à disposition sont des sports d'équipes tels que le basketball, le football, le unihockey, la danse ou le jonglage.



Public-cible: les enfants âgés de 7 à 12 ans
Fréquence/durée de l'activité: les dimanches d'hiver de 13h30 à 16h30
Coûts: à convenir, selon les investissements désirés

Contact et information: Midnight Projet Suisse
raphael.berger@mb-network.ch - www.open-sunday.ch
tél. 024 425 50 80

6. Midnight Sports

Le but du projet Midnight Sports est l'ouverture encadrée des salles de sports les week-ends durant les heures de sorties des jeunes dans une ambiance musicale et respectueuse. A côté du basket, les soirées proposent également du football, du break dance ou du volleyball.



Public-cible: les adolescents de 13 à 17 ans
Fréquence/durée de l'activité: tous les week-ends
Coûts: à convenir, selon les investissements désirés

Contact et information: Midnight Projet Suisse
raphael.berger@mb-network.ch - www.mb-network.ch
tél. 024 425 50 80

7. Allez Hop Romandie

Allez Hop Romandie propose aux populations sédentaires la possibilité de pratiquer une activité physique régulière d'intensité modérée, par le biais de cours pratiques, adaptés et accessibles (Walking, Nordic Walking, Fitgym, Aquagym, Running).

Public-cible: tous les habitants de la commune, particulièrement les sédentaires
Fréquence/durée de l'activité: ponctuelle, cours d'initiation à la population
Coûts: CHF 120.-/cours d'initiation avec moniteur (max. 15 pers./cours)
Contact et information: Ligues de la santé, Allez Hop Romandie, corinne.terrettaz@fvls.vd.ch
www.allezhopromandie.ch - tél. 021 623 37 43



8. Sport des aînés et ateliers santé Pro Senectute

Le sport pratiqué en groupe favorise la convivialité, le développement de nouvelles amitiés et l'autonomie. Pro Senectute Valais gère actuellement plus de 200 groupes de sport pour les aînés (gymnastique, marche, sport de neige, etc.). Les ateliers santé (atelier équilibre, atelier mémoire, gymnastique des cellules grises pour personnes atteintes de troubles cognitifs, groupe mobilité Parkinson) proposent des exercices spécifiques et des astuces pour améliorer son quotidien.



Public-cible: séniors, dès 60 ans
Fréquence/durée de l'activité: selon programme
Coûts: selon programme
Contact et information: Pro Senectute, info@vs.pro-senectute.ch
www.vs.pro-senectute.ch – tél. 027 322 07 41

III. Famille

9. Pédibus (Vélobus)

Le Pédibus, c'est une "ribambelle" d'enfants qui se rendent à pied (ou à vélo) à l'école. L'enfant rejoint le Pédibus à un arrêt et fait ainsi le trajet vers l'école avec ses copains, sous la conduite d'un adulte. Après l'école, le Pédibus le ramène à l'arrêt le plus proche de chez lui, où l'attend son parent.



Public-cible: les écoliers de 4 à 6 ans env. (Vélobus: dès 7 ans)
Fréquence/durée de l'activité: année scolaire, les jours de la semaine
Coûts: gratuit (financement par le Canton et Promotion Santé Suisse)
Contact et information: coordinatrice Pédibus Valais, fabienne@degoumois.com
www.pedibus-geneve.ch - tél. 079 388 59 73

9

10. Bike2school

Bike2school a pour objectif d'encourager le plus grand nombre d'enfants et d'adolescents, à partir de la 4^e année primaire, à utiliser le vélo comme moyen de transport pour se rendre à l'école.



Public-cible: enfants et adolescents dès la 4^e année primaire
Fréquence/durée de l'activité: l'action dure quatre semaines entre la rentrée des classes et les vacances d'automne
Coûts: env. CHF 60.- par classe avec tarif dégressif à partir de 5 classes
Contact et information: «bike2school», Marianne Fässler, Cheffe de projet
PRO VELO Suisse - marianne.faessler@pro-velo.ch
www.pro-velo.ch - tél. 031 318 54 15

11. Messages aux parents Pro Juventute

Le Message aux parents consiste en l'envoi aux nouvelles familles (naissance, entrée à l'école, etc.) de brochures (35) très complètes d'information en matière de santé, adaptées à chaque âge de l'enfant.



Public-cible: les parents et nouveaux parents
Fréquence/durée de l'activité: le long des 6 premières années de vie de l'enfant
Coûts: env. CHF 2.-/famille avec enfant de 0 à 6 ans
Contact et information: Pro Juventute, dep.romand@projuventute.ch - www.projuventute.ch
et www.messages-aux-parents.ch - tél. 021 622 08 10

12. L'éducation donne de la force

La campagne «L'éducation donne de la force» veut développer les compétences des parents en matière d'éducation. Les parents doivent être soutenus dans l'exercice de leur responsabilité éducative et informés des offres de conseil et de formation. Elle vise à donner du courage aux parents pour les défis quotidiens que constituent une éducation responsable.



Public-cible: les parents
Fréquence/durée de l'activité: continue (conseils) et ponctuelle (événements)
Coûts: env. CHF 4.-/brochure: coordination d'activités communautaires
Contact et information: Service cantonal de la jeunesse, délégué à la jeunesse
paul.burgener@admin.vs.ch - www.e-e-e.ch - tél. 027 606 12 25

13. La fête des voisins

La fête des voisins a pour objectif de mettre au centre la convivialité et la solidarité qui caractérisent les relations de proximité et les liens sociaux dans nos quartiers, de mettre en contact des personnes qui se côtoient durant toute l'année sans pourtant toujours se rencontrer. Le rendez-vous peut se faire dans l'allée, au pied de l'immeuble, dans la cour ou un jardin, sur le trottoir.

**la fête
des
voisins**
IMMOBILES EN FÊTE

Public-cible: tous les habitants de la commune
Fréquence/durée de l'activité: le dernier mardi de mai
Coûts: gratuit (activités communautaires)
Contact et information: Service social de la Ville de Genève - lafetedesvoisins@ville-ge.ch
www.lafetedesvoisins.ch - tél. 022 418 52 67



IV. Ecole

14. Réseau suisse d'écoles en santé

Le Réseau suisse d'école en santé offre un soutien (conseil et accompagnement, newsletter, échanges d'expériences structurés et orientés selon les besoins, financement pour des projets de promotion de la santé sur 3 ans, etc.) à la mise en place d'un processus de réflexion autour du thème de la santé.



Public-cible: les établissements scolaires, direction et enseignants
Fréquence/durée de l'activité: continue sur l'année
Coûts: projet d'établissement (en nature)
Contact et information: Réseau suisse d'écoles en santé, RADIX - info-la@radix.ch
www.ecoles-en-sante.ch - tél. 021 329 01 57

15. Atout Sport-Santé

Atout Sport-Santé réunit des professionnels du sport et de l'alimentation afin d'encadrer une journée de présentation et de découverte d'un grand nombre d'activités sportives variées et originales.



Public-cible: les classes d'élèves de 4^e, 5^e et 6^e primaire
Fréquence/durée de l'activité: une journée
Coûts: de CHF 5.- à CHF 20.-/personne (selon la prise en charge par la Commune, le Canton ou des privés)
Contact et information: Atout Sport-Santé, mariannebruchez@yahoo.fr
www.atout-sport.ch - tél. 076 537 23 67

16. Senso5

Le projet Senso5 vise à développer chez les écoliers des compétences pour gérer et explorer le monde alimentaire. Cette approche permet une éducation à l'alimentation non stigmatisante basée sur les 5 sens et le plaisir.



Public-cible: les établissements scolaires (et enseignants) de classes d'école enfantine et primaire
Fréquence/durée de l'activité: pendant les cours durant l'année scolaire
Coûts: -
Contact et information: Senso5, aclaude.luisier@sensos5.ch - www.sensos5.ch
tél. 079 795 42 71

17. L'école bouge / Fitte Kids-biwegt geits bessär

Le but de ces deux projets est de promouvoir le mouvement, une meilleure tenue corporelle et une meilleure détente, au quotidien, dans les écoles et autour de l'école. L'école bouge par des idées et supports didactiques pour les enseignants. Fitte Kids le complète avec en sus une journée de formation à l'attention des enseignants.



Public-cible: les enseignants de classes d'école primaire, éducateurs en jardin d'enfants
Fréquence/durée de l'activité: tous les jours de l'année scolaire en classe ou dans la cour, à raison de 20 minutes quotidiennes
Coûts: pris en charge par la Confédération ou le Canton
Contact et information: L'école bouge, OFSPO, info@ecolebouge.ch - www.ecolebouge.ch
tél. 032 327 65 48
Fitte Kids, h.schnyder.etienne@bluewin.ch, j.ruffiner@bluewin.ch
tél. 079 220 36 57



18. Détection et intervention précoces

Le concept de prévention «Détection et intervention précoces» a pour but de favoriser une gestion globale des problèmes et du bien-être dans les établissements scolaires. Ce programme intègre les pratiques existantes au sein des établissements scolaires et aborde 4 dimensions: individuelle, collective, institutionnelle, inter organisationnelle. Ils'agit d'un projet de l'OFSP développé et mis en œuvre en Suisse Romande par RADIX et la Haute Ecole de Travail social de Fribourg. Il est soutenu par le DECS, le CDTEA, les centres SIPE, la LVPP, la police cantonale et les CAP-LVT.



Public-cible: les établissements scolaires, direction, enseignants, élèves, parents
Fréquence/durée de l'activité: continue sur l'année
Coûts: projet d'établissement (en nature), gratuit pour prestations CAP-LVT
Contact et information: CAP-LVT, prevention@lvt.ch - www.lvt.ch - tél. 027 329 89 00

V. Economie et commerce

19. Les chèques famille

Les chèques famille sont offerts par une commune dans le cadre de sa politique en faveur de la famille et de la jeunesse à l'ensemble des enfants en âge de scolarité obligatoire et enfantine domiciliés sur le territoire communal.

Public-cible:	les établissements scolaires, direction et enseignants
Fréquence/durée de l'activité:	une fois par année, lors de la rentrée scolaire jusqu'à une date butoire
Coûts:	chèques «rentrée scolaire» à faire valoir sur tout achat auprès des commerces de la commune et chèques «sports et culture» à faire valoir sur la cotisation annuelle ou frais de cours d'une ou plusieurs associations sportives et culturelles (montants et formules variables selon la commune)
Contact et information:	- Municipalité de Martigny: daniel.arlettaz@villedemartigny.ch - tél. 027 721 23 07 - Municipalité de Sion: actionrentreescolaire@sion.ch - tél. 027 324 12 52 - Commune de Collombey-Muraz: commune@collombey-muraz.ch - tél. 024 473 61 61

20. A vélo au boulot

L'action « A vélo au boulot » vise à inciter les entreprises suisses à promouvoir l'utilisation du vélo par leurs employés. Ceux-ci forment des équipes de 4 personnes pour se rendre au travail à vélo durant le mois de juin et participer ainsi au tirage au sort de nombreux prix.

Public-cible:	entreprises et administrations publiques
Fréquence/durée de l'activité:	l'action a lieu durant tout le mois de juin
Coûts:	selon la taille de l'entreprise (200.- jusqu'à 200 employés)
Contact et information:	PRO VELO Suisse, «bike to work», info@biketowork.ch www.biketowork.ch/fr - tél. 031 318 54 13



21. Label D-li vert

L'objectif du label D-li vert est d'offrir un choix de menus équilibrés dans des restaurants à service rapide (fast-foods, take away) et lors de manifestations.

Public-cible:	les restaurants, les fast-foods, les take away, les kebabs, les boulangeries, les tea-rooms, les supermarchés et les organisateurs de manifestations
Fréquence/durée de l'activité:	sur toute l'année pour les restaurateurs et de façon ponctuelle lors de toute manifestation sur la commune
Coûts:	CHF 100.- et CHF 1.- par place assise, payables annuellement (gratuit pour les manifestations)
Contact et information:	Fourchette verte Valais, vs@fourchetteverte.ch - www.d-livert.ch tél. 027 329 04 18



22. PME-vital

PME-vital est un produit (conseils et site internet) qui offre un programme type (avec des formations) à l'entreprise qui souhaite développer une action en promotion de la santé pour ses collaborateurs sur les thèmes suivants : stress et burnout, travail et famille, travail et seniors, employé-es issu-es de la migration, harcèlement sexuel au travail, genre, prévention des dépendances, mobbing.

Public-cible:	entreprises
Fréquence/durée de l'activité:	libre
Coûts:	suivant les formations offertes/suivies
Contact et information:	Promotion Santé Suisse - info@pme-vital.ch - www.pme-vital.ch tél. 021 345 15 15



23. Entreprise sans fumée

Le programme «Entreprise sans fumée» du CIPRET Valais est destiné aux entreprises qui souhaitent proposer un cours «stop tabac» à leurs employés fumeurs.

Public-cible:	entreprises
Fréquence/durée de l'activité:	à convenir
Coûts:	à convenir
Contact et information:	CIPRET Valais, cipret.vs@lvpp.ch - entreprisesansfume.ch tél. 027 329 04 15



VI. Espaces publics et infrastructures

24. Accessibilité aux vélos / Valaisroule!

Plusieurs mesures simples existent afin de favoriser une commune dynamique: sécuriser certaines routes avec un itinéraire en piste cyclable ; installer une «Vélostation» près d'une gare ou d'un centre; mettre à disposition quelques vélos à louer ou prêter.

Valaisroule!
VALAIS ROULE

Public-cible:	population, touristes
Fréquence/durée de l'activité:	investissement
Coûts:	suivant les investissements désirés
Contact et information:	Pro Vélo Valais, yves.degoumois@netplus.ch – www.pro-velo.ch tél. 079 388 59 73 Valaisroule!, manon.cartier@opra.ch – www.suisseroule.ch tél. 079 833 27 25



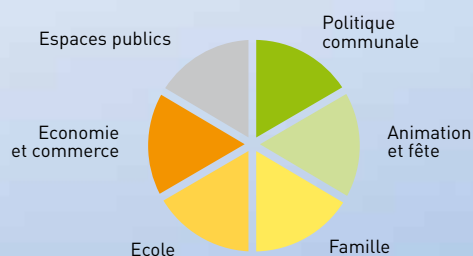
3. Label «Commune en santé»: quelles sont les conditions pour bénéficier de ce label?

Nombre de mesures similaires déjà en place dans votre commune

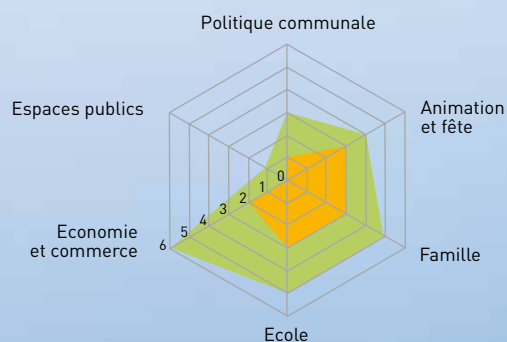
Cette liste de mesures n'est pas exhaustive. Elle indique les domaines d'action dans lesquels votre commune peut s'engager afin de favoriser la promotion de la santé de votre population. Il est intéressant d'analyser dans quel domaine ces mesures agissent et de déterminer les domaines encore peu

couverts. Sur le graphique de droite, le motif orange indique le nombre de mesures par domaine déjà en place dans votre commune. Le motif vert indique les domaines où un potentiel d'amélioration existe. **Voulez-vous faire un rapide bilan pour votre commune?**

Promotion de la santé dans votre commune: domaines d'action



Promotion de la santé dans votre commune: mesures par domaine



- Mesures proposées
- Mesures similaires existantes



Mesures complémentaires possibles et envisageables dans votre commune

Label «Commune en santé» - 1, 2 ou 3 étoiles

Les communes qui soutiennent au minimum une mesure par domaine (qui soit comparable aux 24 mesures décrites) peuvent bénéficier, si elles le désirent, du label «Commune en santé!» - 1✕.

Les communes qui soutiennent entre 6 et 12 mesures dont au minimum une mesure par domaine obtiennent le label «2✕». Celles qui soutiennent plus de 12 mesures dont au minimum une mesure par domaine obtiennent le label «3✕».

Sur demande, un bilan des projets existants en matière de promotion de la santé est établi ensemble par la commune et la LVPP afin de permettre d'évaluer si les critères d'obtention du label sont atteints ou de déterminer les projets manquants pour l'atteindre.

Une fois les conditions réunies, le label «Commune en santé» est octroyé gratuitement pour une année, avec renouvellement tacite d'année en année, sur simple présentation d'un rapport d'activités qui décrit les projets menés durant l'année précédente.

Si vous souhaitez entreprendre de nouvelles actions (avec ou sans label), vous pouvez sans autre vous adresser soit directement aux porteurs des projets qui vous intéressent, soit contacter la LVPP (Centre Alimentation et Mouvement) pour vous offrir un support en matière de coaching, de coordination ou des liens avec le réseau concerné dans votre région, voire un soutien financier:

Ligue valaisanne contre les maladies pulmonaires
et pour la prévention (LVPP)
Centre Alimentation et Mouvement
Rue des Condémines 14
1950 Sion

027 329 04 25
alimentationmouvementvs@lvpp.ch
www.alimentationmouvementvs.ch

Valorisation des communes labélisées

- Les communes labélisées apparaissent sur le site internet de «Promotion santé Valais».
- Un article annuel dans le Nouvelliste/Walliser Bote présente les nouvelles communes labélisées.
- Une couverture presse est organisée avec conférence de presse et valorisation de la commune labélisée.
- Les communes labélisées peuvent utiliser librement le logo «Commune en santé» dans leur communication afin de valoriser toutes les actions entreprises.





**Promotion Santé
Valais**



**Centre Alimentation
et Mouvement**

Centre Alimentation et Mouvement
Rue des Condémines 14
1950 Sion.

027 329 04 25
alimentationmouvementvs@lvpp.ch
www.alimentationmouvementvs.ch

Un programme de Promotion Santé
Valais



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera